

# La gnove campagne di comunicazion de ARLeF e ponte ai zovins

*La simpatie e la ironie dai youtubers di YoupalTubo par fâ discuvierzi il furlan aes gnovis gjenerazions*

No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupalTubo! al è il sproc sielzût de ARLeF - Agjenzie regionâl pe lenghe furlane pe gnove campagne di comunicazion tacade in Otubar. Il protagonist al è un ors fûr dal ordenari: scufis stereo grandis tes orelis e vistîts in stîl rap. Al clame la atenzion dai letôrs, rimandant propit ae detule furlane.

Cun cheste campagne, la ARLeF si indrece ancjemò une volte ai zovins, un "public" che al domande progjets di comunicazion digjitâl, massime sui socials. Ve che alore che i testimonis plui adats a son propit i youtubers furlans dal canâl YoupalTubo, che a presentin cun sucès contignûts creatîfs bogns di cjapâ dentri i lôr coetanis, ma no dome.

«La iniziative e puarte indenant ce che al è stât fissât tal "Plan gjenerâl di politiche linguistiche pe lenghe furlane 2021-2025". L'obietîf al è chel di fevelâ aes gnovis gjenerazions cui imprescj digjitâi che a doprin ogni dì, e ancje di rivâ ai furlans che a son ator pal mont, intai fogolârs di ducj i continents», al à marcât l'assessor regionâl aes Autonomiis locâls, Pierpaolo Roberti, intervignût in videoconferenze ae presentazion de campagne te sede di Udin de Regjon Autonome Friûl-Vignesie Julie.

«O sin sigûrs di rivâ a cjapâ la atenzion in particolar dai zovins, in graciis dal lengaç e dal stîl grafic



Di çampe: William Cisilino, diretôr de ARLeF e Eros Cisilino, president de ARLeF

ma soredut de partecipazion dai fantats di YoupalTubo, che a frontin aspiets linguistics, culturâi, gjeografics e storics doprant il furlan in maniere simpatiche e dinamiche», al à evidenziât Eros Cisilino, president de ARLeF.

«Cui lôr videos, a mandin un messaç clâr: il furlan al è part de lôr identitât e une lenghe che si pues doprâ par fevelâ di cualsei argoment», al à zontât il diretôr de Agjenzie, William Cisilino.

La strategjie comunicative e tache di TikTok, Facebook, Instagram e YouTube cul video "Parlare friulano a Trieste", là che "Chei di Udin" (Mattia Cantarutti e Federico Iob) a àn domandât ai triestins di misurâsi cu la lenghe furlane. Il risultât al è un "Quiz Mortâl" che al regale tantis ridadis.

Il spot TV invezit al è un concentrât di videos di YoupalTubo che al pant une vore ben la ricjece di contignûts dal canâl. Ancje il spot radiofonic e la campagne su la cjarte stampade a invidin il public a stâi daûr al canâl.

## Prin esam pe certificazion de cognossince de lenghe furlane

A son viertis lis iscrizions al prin esam pe certificazion de cognossince de lenghe furlane pal nivel B dal Cuadri comun european di riferiment pes lenghis.

La domande e à di jessi presentade ae ARLeF dentri dai 8 di Novembar dal 2024. A saran ametûts al massim 30 candidatâs. Dutis lis informazions pe iscrizion a son publicadis sul sît de ARLeF.

Simpri sul sît a son a disposizion esemplis di esams dai diviers nivei", i materiâi utii par esercitâsi pe certificazion e la prove di autovalutazion realizade de Universitât dal Friûl par orientâsi inte siele de prove di certificazion plui adate pal propri nivel di competence. L'esam par otignî la certificazion de cognossince de lenghe furlane di nivel B al previôt 4 provis.