

YOUTUBER

1 milion di visualizazions pal canâl Youtube "Made in Friûl"

Inte foto: la consegne de targhe
Dixit Festival ai fantats di YoupalTubo

DIXIT



Al è saltât fûr passe 2 milions di voltis tes ricercjis e tai suggerimenti, al à vût un milion di contats – ven a stâi 34.500 mil oris di visualizazions – e plui di 10 mil iscrits: a son chescj i numars straordenaris di **YoupalTubo**.

Il **canâl YouTube Made in Friûl**, promovût de ARLeF – Agjenzie regional pe lenghe furlane, al va indenant a cressi e lis musis dai siei protagonisti a son simpri plui cognossudis sedi in rêt che fûr dai schermis.

Cuntun video daûr di chel altri i zovins *youtubers* furlans pôc parsores dai vincj agns – il grup origjinâl fat di Lucia Bello, Federico Benedet, Davide Buccheri, Mattia Cantarutti, Francesco Colombino, Federico Iob, Diego Scarsini, Fabio Valvason, e i doi ultins “acuiscj” Nicolas Fonzar e Desiree Chiappo – a inmaghin un public simpri plui grant e larc. Parcè che lis filis dai lôr fans, di là dai coetanis, a van dai fantacins under 16 ai *boomers*, che a àn za passât di un pieç i 40. Merit de lôr ande lizere e curiose, buine di contâ e divertî cui che ur sta daûr, fasint cognossi lûcs, storii e events dal Friûl. Propit il tratâ temis diviers cun formâts diferents – i canâi YT par solit a son monotematics – al è un altri ingredient dal lôr succès.

Une popolarität che ju à puartâts ancje fûr dal schermi e in tour pal Friûl. Nol è tant che a son stâts protagonisti de prime edizion di Dixit, la rassegne dedicade ae comunicazion digijital che e à clamât dongje a San Denêl une vore di creadôrs di contignûts innomenâts di dute la Italie. A son stâts propit i fantats di YPT a vierzi il festival. Une sielte volude cun fuarce dai organizadôrs parcè che “quant che si fevele di digijital, no si pues imagjinâ l'avignî se no si à cussience des propriis lidrîs, e i fantats di YoupalTubo, cui lôr contignûts, a son la rapresentazion miôr di chest te nestre regjon”.

Il festival al è stât une ocasion impuantante par contâ dal viâf la lôr esperience, lis passions condivididis doprant la lenghe furlane e ce che al capite daûr des cuintis di cheste aventure digijital.

Propit sul palc dal Teatri Splendor, al è stât disvelât il gnûf format dal canâl “Mangjâ e murî”. Ma lis vòs a spii altris novitâts impuantantis e presincis sul teritori par YoupalTubo e i siei protagonisti.

Duncje, cemût che si dîs sul web, “Stay tuned!”, ven a stâi, “Restait sintonizâts!”.