

persona corre, ha un suo ruolo e compito e sa esattamente cosa fare. Anche gli artisti che abbiamo incontrato nella *red room* (la sala adiacente al palco) erano concentrati, ma disponibili. Gli stessi artisti che vedi ai concerti o in televisione qui erano a portata di mano: volendo potevi scambiarsi un pensiero o una parola, una battuta, forse perché lì dentro eravamo tutti considerati "del mestiere".

Cosa ha lasciato nelle ragazze del coro questa esperienza?

Per il coro sono felice di aver lasciato un altro indelebile ricordo nella loro memoria, di aver rinnovato ancora la passione e l'entusiasmo che sono fondamentali per fare gruppo. Abbiamo avuto questa importante opportunità che non è arrivata certamente per caso ma è frutto di un lavoro iniziato vent'anni fa. In questo lungo periodo le ragazze hanno sempre dimostrato una grande professionalità, pur essendo un coro amatoriale, e mi fa piacere che questo sia stato notato anche dagli addetti ai lavori, dal direttore d'orchestra, dal direttore di palco, da tutto lo staff di Annalisa che ha notato la precisione, la puntualità e la discrezione del coro.

Hanno avuto un percorso di crescita inimmaginabile, con opportunità che penso nessun altro coro italiano abbia avuto. Il gruppo ha fatto esperienze con diversi generi e proposte e si è sempre comportato in maniera ineccepibile. Sono molto fiero di loro e di noi come gruppo, della crescita che hanno vissuto. L'ambiente del coro è davvero un ambiente sicuro e confortevole, che le ha aiutate a diventare le persone che sono.

Milioni di spettatori in diretta, grandi numeri nelle visualizzazioni online, citazioni in programmi televisivi tra i quali anche *Che tempo che fa*, dove Annalisa ha voluto sottolineare la vostra collaborazione nella sua intervista con Fabio Fazio, sono sicuramente elementi che regalano grande motivazione.

Penso e spero che la nostra partecipazione al Festival di Sanremo abbia dato una spinta alla coralità, soprattutto giovanile, in Italia. Spero che i tantissimi ragazzi e ragazze che ci hanno visto abbiano capito che il coro è un'esperienza da provare. La musica vocal pop li può avvicinare a questo mondo e da lì possono scoprire la bellezza del canto polifonico più in generale.

■ Rubrica a cura di

USCIVFG
Unione Società Corali
del Friuli Venezia Giulia

"Sul Troi des Contis"

Lis contis de tradizion a deventin videoflabis



Videocante
"Blancje
come la nêf",
illustrazion di
Paolo Cossi

Si puedin za cjâlâ sul canâl YouTube
de ARLeF e su Telefriuli

E je rivade une novitât tai prodots par fruts in lenghe furlane che ur plasarà sigûr ancje ai gjenitôrs. O fevelin di "Sul Troi des Contis - videoflabis furlanis", un progjet realizât de ARLeF - Agjenzie regjonâl pe lenghe furlane che al nas di une idee di William Cislino, cu la direzion artistiche di Marco Maria Tosolini.

Lis tredis videoflabis ilustradis a presentin contis classicis de tradizion furlane, ma ancje lavôrs ineditis, adatâts o scrits di Stefania Elia.

In ognidune e je la vôs che e conte, chê des briliantis atoris Paola Bacchetti e Aida Talliente, par compagnânus intune storie che si disvele midiant des ilustrazions. Chestis a vegnin fûr des mans di ilustradôrs professioniscj (la zovine Elisa Codutti e il pluripremiât Paolo Cossi), ma ancje di chês dai artêfs dai cors di Piture de Academie di Bielis Arts "G.B. Tiepolo" di Udin, Sara Martinuzzo, Chiara Montagner e Alberto Morello - coordinâts dal prof. Carlo Alberto Palumbo.

La musiche e insiore ogni videoflabe, cui tocs originâi di Marco Maria Tosolini e Vittorio Vella, la regjie, invezit, e je di Giorgio Milocco.

«Al è un progjet fat graciis aes grandis competencis artistichis e culturâts che o vin sul nestri teritori. La ARLeF lu à realizât par incressi inmò di plui la propueste destinade ae infanzie. In cheste maniere, o lin indenant cul lavôr dedicât aes gnovis gjenerazions», al à dit Eros Cislino, president de Agjenzie regjonâl pe lenghe furlane.

«O crodin che la art e sedi un mieç fundamentâl ancje par trasmeti la culture furlane, duncje no podevin che aderî in maniere entusiaste a cheste iniziative. O vuei marcâ l'impegn dai nestris zovins, che a àn lavorât cun passion al progjet», al zonte Fausto Deganutti, diretôr de ABA UD - Academie di Bielis Arts "G.B. Tiepolo" di Udin.

Lis videoflabis - in versions par furlan e cui sottitui par talian - si puedin viodi tal sît e tal canâl YouTube de ARLeF. A van in onde ancje te trasmission televisive par fruts Maman!, produsude de Agjenzie e di Telefriuli.