



**REGOLAMENT PE CONCESSION DAL PATROCINI MORÂL DE  
ARLEF - AGJENZIE REGJONÂL PE LENGHE FURLANE**

*Fat bon cu la Deliberazion dal Consei di Aministrazion n. 16 dai 7 di Jugn dal 2011, po dopo modificât cu la Deliberazion dal Consei di Aministrazion n. 8 dai 31 di Zenâr dal 2022.*

## **Regolament pe concession dal patrocini morâl de ARLeF**

Art. 1 Finalitâts dal regolament

Art. 2 Patrocini

Art. 3 Criteris pe concession dal patrocini

Art. 4 Sogjets organizadôrs o promotôrs di iniziativis di patrocinâ

Art. 5 Recuisîts e cundizions pal ûs dal patrocini di bande di sogjets esternis

Art. 6 Concession dal patrocini e autorizazion al ûs dal logo de ARLeF

Art. 7 Modalitâts di domande dal patrocini ae ARLeF

Art. 8 Controi

Art. 9 Menzion no autorizade de ARLeF tant che ent patrocinant

### **Art. 1 Finalitâts dal regolament**

1. Chest regolament al dissipline i criteris e lis modalitâts pe concession dal patrocini morâl de ARLeF –Agjenzie Regionâl pe Lenghe Furlane.

### **Art. 2 Patrocini**

1. Il patrocini de ARLeF al costituìs une atestazion di poie morâl de Agjenzie par iniziativis stimadis vlevulis pes lôr finalitâts che a integnin la lenghe e la culture furlane o a altris lenghis e culturis minoritariis.

2. Par “iniziativis” si intindin ativitâts inmaneadis di tierçs, tant che events, cunvignis, mostris, publicazions, concors e altris progjets.

3. Il patrocini al è concedût simpri e dome cun riferiment ae iniziative o ae opare specifiche che par chê al è stât domandât, e dome pal timp che al corispuint ae iniziative o ae durade de opare.

4. La ARLeF e concê il so patrocini dome a titul gratuit, vâl a dî cence concession di contribûts o di vantaçs economics.

### **Art. 3 Criteris pe concession dal patrocini**

1. La concession dal patrocini e je decidude dal President de Agjenzie cun valutazions che a tegnin cont di chescj criteris:

- coerence de iniziative cu lis finalitâts istituzionâls de Agjenzie, valutade cun riferiment ai ambits gjenerâi di ativitât, aes liniis di azion consolidadis, ai programs e ai progjets de Agjenzie;
- rilevanca cualitative de iniziative pe comunitât furlane;
- impuartance e coerence tra la iniziative e la imagjin de ARLeF, valutade in misure de varietât e des potenzialitâts di difusion dal messaç e dai imprescj di comunicazion di doprà.

### **Art. 4 Sogjets organizadôrs o promotôrs di iniziativis di patrocinâ.**

1. Il President al concê il patrocini de Agjenzie par iniziativis inmaneadis di:

- aziendis e ents publics o privâts.
- associazions, comitâts e fondazions cence fins di vuadagn e altris organisims no profit;

### **Art. 5 Recuisîts e cundizions pal ûs dal patrocini di bande di sogjets esternis**

1. L'ûs di bande di sogjets esternis, su documents e materiâi di cualsei fate, di formulis tant che "cul patrocini de Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane" o similis al è pussibil dome daûr de concession dal patrocini di bande dal President, tal rispiet des proceduris descritis in chest regolament.

### **Art. 6 Concession dal patrocini e autorizazion al ûs dal logo de ARLeF**

1. La concession dal patrocini di bande de Agenzie par une iniziative no autorize il sogjet che le inmanee a doprâ il logo de Agenzie, ancje dome pe stesse iniziative che al è stât demandât il patrocini.

2. Il sogjet interessât a doprâ il logo de ARLeF par une iniziative patrocinade al à di demandâ in maniere specifiche il permès di doprâ il logo stes, mandant in maniere preventive, par cjapânt vision, i materiâi dulà che al varà di jessi doprât.

### **Art. 7 Modalitâts di domande dal patrocini ae ARLeF**

1. Il legâl rapresentant dal sogjet interessât a vê il patrocini de ARLeF par une iniziative che al à inmaneât o promovût, al à di mandâ ae Agenzie une domande di concession di patrocini vie PEC o par pueste eletroniche, almancul 30 dîs prime de iniziative, infûr che pai câs urgjents, midiant de compilazion dal modul di domande che si pues cjatâ tal sît internet de Agenzie.

2. Il modul di domande specificât tal come 1 al à di vê chestis informazions:

- a) descrizion dal sogjet che al fâs domande e des sôs ativitâts;
- b) motivazion e obietîfs de iniziative e so impat potenziâl;
- c) program di massime de iniziative (date, oraris, liste dai relatôrs e participants e lis istituzions o sogjets che a rapresentin);
- d) indicazion di chei altris sogjets publics o privâts che l'organizadôr de iniziative ur à demandât o al intint demandâ il patrocini pe iniziative;
- e) indicazion di chei altris sogjets publics o privâts che l'organizadôr de iniziative al à cjapât dentri o che al intint coinvolzi in cualsei forme te iniziative;
- f) indicazion dai struments di comunicazion principâi che si intint doprâ par publicizâ la iniziative;
- g) domande di podê doprâ il logo de ARLeF.

3. Il President, dopo valutade la documentazion rivade, al decît in maniere insindicabile se concedi il patrocini ae iniziative, e salacor, daûr di qualis specifichis cundizions. In câs di decision positive di bande dal President, si trasmet une comunicazion di concession dal patrocini.

### **Art. 8 Controi**

1. La ARLeF e pues fâ controis par sigurâ l'ûs coret de concession dal patrocini.

### **Art. 9 Menzion no autorizade de ARLeF tant che ent patrocinant**

1. Tal câs di menzion no autorizade de Agenzie tant che ent patrocinant di une iniziative, la ARLeF a 'nt domande la cessazion imediade, la distruzion dai materiâi là che e je presente la menzion e il risarciment dal dam, se dal câs.