

IL SITO WWW.ARLEF.IT PRIMO NELLA CATEGORIA SOCIO CULTURALI

ARLEF E DIREWEB RITIRANO A MILANO IL PREMIO MEDIASTARS

Realizzato dall'agenzia udinese è stato scelto tra 772 progetti

Udine, 14 giugno 2013 - ARLeF- Agenzie regionâl pe lenghe furlane e direWeb, l'agenzia udinese che si occupa di progettazioni grafiche e realizzazioni multimediali, hanno ritirato ieri a Milano il premio Mediastars per il migliore sito internet nella categoria socio culturali.

La ARLeF e direWeb sono salite sul palco del premio che dal 1996 mette in luce protagonisti di campagne pubblicitarie e di comunicazione di successo: quest'anno in particolare si sono avvicinati per ritirare le "Stelle di Categoria" alcuni dei più noti studi creativi e alcune delle più prestigiose agenzie di comunicazione italiane - Armando Testa, Cayenne, Leo Burnett - che hanno lavorato per committenti del calibro di Illy, Edison, Fiat, WeBank.

Alla diciassettesima edizione del premio, ritirato per ARLeF dal direttore William Cisilino e dalla responsabile dell'ufficio stampa Elisabetta Pozzetto e per direWeb dalla art director Lucia Ardito e dal coordinatore e responsabile marketing Andrea Del Gobbo, hanno partecipato 772 progetti di comunicazione e 121 agenzie, vagliati da una giuria composta da 142 esperti.

direWeb non è nuova a riconoscimenti importanti: quest'anno si è aggiudicata il Premio Web Italia con l'applicazione iPratic nella categoria "App mobile award", dopo le vittorie nel 2010 e nel 2011 e dopo aver conseguito il premio alla carriera per il decennio 2002-2012.