

---

COMUNICATO STAMPA

PRIMO IN CATEGORIA “SOCIO CULTURALI” DEL PREMIO MEDIASTARS

**SITO WEB ARLEF VINCE PREMIO NAZIONALE  
PER LA COMUNICAZIONE**

Realizzato dall’agenzia udinese direWeb è stato scelto tra 772 progetti

Udine, 21 febbraio 2013 - Il sito web della ARLeF- Agenzie regionâl pe lenghe furlane, realizzato dall’agenzia udinese direWeb, ha vinto uno dei premi nazionali più autorevoli nel settore della comunicazione.

Il sito [www.arlef.it](http://www.arlef.it) è infatti il primo classificato nella sezione internet - categoria “socio culturali” - del “Premio Mediarstars”, che annovera fra gli iscritti importanti e prestigiose agenzie pubblicitarie, case di produzione e post-produzione audiovisiva e web factoring.

ARLeF promuove e sostiene lo svolgimento coordinato di iniziative realizzate dalla Regione e dalle altre amministrazioni pubbliche del Friuli Venezia Giulia in materia di tutela della lingua friulana e di diffusione del suo uso in tutti gli ambiti della comunicazione e della vita moderna.

direWeb ha curato la sua nuova immagine on-line, proponendo l’Agenzia proprio in chiave moderna. "Abbiamo gestito – spiega Andrea Del Gobbo - contenuti culturali approfonditi, che spaziano tra note storiche e linguistiche ed informazioni su teatro, musica, letteratura, cercando di riproporli nelle diverse aree del sito sotto forma di immagini e simboli. Il risultato è quello di trasmettere i valori della storia e della cultura friulana e le funzioni svolte dalla ARLeF anche ad un utente che per la prima volta visita il sito. Riteniamo che questo approccio sia alla base dei riconoscimenti ottenuti: è raro che progetti web istituzionali della pubblica amministrazione abbiano queste caratteristiche tipiche della comunicazione più avanzata".

Alla diciassettesima edizione del premio hanno partecipato 772 progetti di comunicazione e 121 agenzie, vagliati da una giuria composta da 142 membri.

I premi di categoria, come quello vinto dalla ARLeF e da direWeb, sono istituiti per dare riconoscimento ai progetti che rappresentano al meglio le diverse aree strategiche di ogni sezione della comunicazione classica e multimediale.

Il sito ARLeF non è del resto nuovo ai riconoscimenti nazionali. Pochi mesi fa era stato selezionato come finalista nella categoria “Copy Writing Award”, in occasione dell’undicesima edizione del “Premio Web Italia”.

Il sito bilingue dell’Agenzia era stato candidato nella categoria “Pubblica amministrazione”, che però era stata soppressa per mancanza di altre candidature valide, sfumando così la certezza di un podio.

Le caratteristiche di usabilità, piacevolezza, qualità dei contenuti testuali del sito ARLeF erano stati così apprezzati dalla giuria da farlo inserire comunque in finale, seppure in altra categoria, accanto a colossi aziendali e del marketing come Kinder e Illy.