

La Cuesture di Udin e la ARLeF, adun pe sigurece dai citadins

E je stade inviade une impuartante campagne di prevenzion e di sensibilizazion cuintri des trufis e dai reâts predatoris a dam des personis anzianis. Il Teatro Incerto e Catine a son i protagoniscj dai 4 messaçs video in marilenghe.

Lis trufis fatis ai anzians a son une cause frecuente di alarme sociâl e a àn carateristichis simpri diferentis, a colpissin lis personis, in particolâr chês che a son di bessolis, sedi in cjase che in ambients publics. La prevenzion e je duncje fundamentâl par che i anzians, ma no dome, a imparin a ricognossi il pericol e a savedin cemût fâ par no jessi imbroiâts. Cun chest obietîf, la Cuesture di Udin e à ideade e realizade une impuartante campagne di prevenzion e di sensibilizazion dai citadins. Par rindi ancjemò plui eficaç e diret il messaç dai cuatri messaçs video, si è zovade dal supuart impuartant de ARLeF, siglant cun cheste un protocol di intese. Duncje la campagne si indrece ai citadins dai comuns furlanofons inte lôr marilenghe, il furlan.

La iniziative e je stade presentade vuê (ai 30 di Jugn dal 2021) dal Cuestôr di Udin, Manuela De Bernardin, e dal President de ARLeF, Eros Cisilino. Ae presentazion al è intervignût l'Assessôr regionâl aes Autonomiis locâls, Pierpaolo Roberti.

Cun cuatri messaçs video diferents, la campagne informative – partner dal progjet al è il CSS di Udin - e fronte lis situazions di imbroids e di pericol plui comunis: al bancomat, a cjase, al telefon, vie email. I protagoniscj a son atôrs furlans famôs: **Caterina Tomasulo, o ben Catine, e Fabiano Fantini, Claudio Moretti e Elvio Scruzzi dal Teatro Incerto**. A son lôr a dâ, cu la ironie che ju caraterize, i conseis par evitâ lis trufis.

Tal detai, i videos si concentrin su cualchidune tra lis modalitâts principâls metudis in vore dai malvivents par imbroiâ lis personis plui debilis, in particolâr chês che a sucedin in cjase: duncje, ocjo a “no vierzi a personis che no si cognossin che a tuchin ae puarte, ancje se si presentin tant che funzionaris publics o a disin di jessi assegnâts ae riscossion di paiaments”; o a “chei che a telefonin par obleâti a firmâ il contrat di une gnove utence”. Cun di plui, al vise il messaç dedicât aes fraudis svilupadis cul web, “mai comunicâ par pueste eletroniche dâts bancjaris o personai”. E al bancomat – e continue la campagne – “sta atent che nissun ti cjali cuant che tu digjitis il *Pin*”. In ducj i câs, ancje in chel di un sempliç dubi, i citadins a son invidâts a contatâ daurman lis Fuarcis di Polizie. A ribatilu in ogni video al è propit il Comissari Mara Lessio, de Division Anticrimin de Cuesture di Udin, che e invide a clamâ simpri, “cence pôre”, il *Nue* (Numar Unic pes Emergjencis) 112.

La campagne di prevenzion e sarâ passade par dut il mêis di Lui ancje sui canâi social de ARLeF, tant che *Facebook, Instagram, YouTube e WhatsApp*. I videos si cjatin ancje sul sît de Agenzie.

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

*“La Polizie di Stât – al comente il **Cuestôr Manuela De Bernardin** - e je braurose di vê realizât cu la ARLeF cheste campagne di sensibilizazion indreçade aes personis anzianis, ma che e à valôr par dutis lis fassis di etât, parcè che e met la atenzion su moments de vite che a riviardin ducj, cun conseis che ognidun al varès di tignî in considerazion par difindi dal prin moment la sô sigurece. Un compuartament atent, pront e responsabil, al rive a frontâ la plui part des insidiis che si puedin cjatâ inte vite di ogni dì, e jessi informâts e cussients dai pericui che a son ator di nô, des misuris di autoprotezion e dai struments di difese che a dan lis Istituzions, al permet a ogni citadin di jessi mancun vulnerabil. Lis buinis praticis di prevenzion a àn di diventâ part dal vivi cuotidian e o ringracii la ARLeF e i atôrs une vore brâfs par vê costruît cun nô un messaç interessant e eficaç, che al rivarà al cûr e al cjâf di tantis personis.”*

*“La culture e la cognossince a son lis fondis de prevenzion. Intai messaçs l'ûs dal furlan, lenghe fevelade de plui part des personis che a vivin in cheste zone de nestre region, al devente un strument eficaç – al à declarât l'**Assessôr aes Autonomiis locâls Pierpaolo Roberti** -. Lis istituzions a àn di cjatâ la maniere di jessi il plui dongje pussibil aes personis che a rapresentin. Dal sigûr la lenghe e je un tra chei veicui une vore potents che ancje la amministrazion publiche a 'nd à di tignî cont, sorendut intune region tant che la nestre dulà che a convivin cuatri idiomis. Cun di plui, il fat che il projet metût in vore de cuesture di Udin al è stât validât a nivel nazionâl dal Ministeri dal Interni, al è un segnâl che inte nestre region al è stât scomençât il just percors pe difusion dal messaç”.*

*“La sielte di veicolâ la comunicazion par furlan, lenghe che tancj citadins anzians a doprin ogni dì - al marche il **President de ARLeF, Eros Cisilino** - e garantîs la ricezion clare dal messaç, ju confuarte e, ancjemò plui impuartant, e rinfuarce il sens di fiducie intes fuarcis dal ordin, che a lôr la campagne e invide a indreçâsi cence esitazioni. O soi une vore grât al Cuestôr di Udin par vê cjapât dentri la Agenzie in cheste iniziative dal valôr sociâl fuart. Mi auguri che e sedi l'inviament di un percors di colaborazion simpri plui util a pro de sigurece di ducj i citadins, parcè che la prudence no à etât.”*

I videos si puedin discjamâ di chest link

<https://www.dropbox.com/sh/xnujghmj7s7ck0z/AADiQZ6r7S2fLimMkV-Dn8YCa?dl=0>

Udin, ai 30 di Jugn dal 2021

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<