

Lingua friulana, giovani e comunicazione digitale

Le iniziative dell'ARLeF a Friuli Doc 2023

Lingua friulana, giovani generazioni, mondo dei social. È questo il focus del programma dell'ARLeF – Agenzia regionale per la lingua friulana a Friuli Doc 2023.

Sono due le iniziative proposte dall'Agenzia, che sempre di più “investe” nel futuro della lingua con progetti dedicati ai bambini e ai giovani, in particolare attraverso le nuove tecnologie. Il doppio appuntamento, **domenica 10 settembre**, è ospitato da "Aperitivo Io sono Friuli Venezia Giulia" in piazza I° Maggio, grazie alla consolidata collaborazione con PromoTurismoFVG

In piazza San Giacomo, invece, nel cuore di Udine che ospita il mercato delle eccellenze con i prodotti gastronomici e artigianali a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, presso l'Infopoint PromoTurismoFVG saranno omaggiati al pubblico materiali informativi e gadget in lingua friulana.

Questo il programma:

LABORATORIO MAMAN! PER I PIÙ PICCOLI - domenica 10 settembre, ore 14.30 (è consigliata la prenotazione, scrivere a info@sportelfurlan.eu)

“**Ce snait cun Maman!**”: Daria Miani, conduttrice della nota trasmissione tv in friulano per i bambini, animerà il laboratorio ludico-didattico dedicato ai più piccoli. La lingua friulana sarà protagonista di uno speciale gioco dedicato al cibo e il divertimento è assicurato. Tutti i partecipanti riceveranno un simpatico dono.

YOUTUBER E TIKTOKER FURLANS A FRIULI DOC - domenica 10 settembre, ore 16

Spazio alla generazione Z (ma non solo) con l'evento “**YoupaITubo e Tic eTac furlan**”.

Si parlerà dei canali YouTube e TikTok made in Friuli, dialogando con i giovani youtuber di YouPaITubo (Lucia Bello, Federico Benedet, Davide Buccheri, Mattia Cantarutti, Desiree Chiappo, Francesco Colombino, Nicolas Fonzar, Federico Iob, Diego Scarsini, Fabio Valvason) e la tiktoker Greta Fabbro. Racconteranno come è nata la loro avventura digitale in friulano, cosa succede nel “backstage”, mostreranno alcuni dei video che li hanno resi famosi e risponderanno alle curiosità del pubblico.

Con 54 video all'attivo, 3 milioni di impression, oltre 1 milione di visualizzazioni e 11 mila iscritti, **YoupaITubo**, il **canale YouTube** promosso dall'ARLeF, continua a crescere senza sosta e i volti dei suoi protagonisti sono sempre più noti sia in rete che fuori dallo schermo.

Non è da meno Tic e Tac Furlan, dove Greta e la sua micia brasiliana Preta propongono al pubblico di Tiktok indovinelli linguistici, curiosità, grammatica in pillole, tanta simpatia e più di qualche effetto speciale. A oggi il canale, con oltre 80 clip pubblicate, ha superato i 14 mila follower, conta più di 133 mila like, e ha oltre 13 milioni di visualizzazioni.

La partecipazione dell'ARLeF a Friuli Doc è un appuntamento consolidato da anni in virtù della collaborazione con il Comune di Udine; un'occasione importante per valorizzare la lingua friulana nel contesto della più importante manifestazione enogastronomica del territorio.

Udine, 25 agosto 2023

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. +39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<