

Presentata la nuova campagna di comunicazione dell'ARLeF: si punta ai giovani grazie agli youtuber di YoupaTubo

Simpatia e ironia diventano il mezzo per far scoprire alle nuove generazioni il friulano attraverso il digitale

“No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!”. È questo il claim scelto dall'ARLeF - Agenzia regionale per la lingua friulana per la nuova campagna di promozione, che prenderà il via a partire dal 18 ottobre. Una *detule* che campeggerà su tutti i media, ma soprattutto sui social network, strumento di comunicazione privilegiato dai giovani.

L'iniziativa è stata presentata dall'ARLeF, il 17 ottobre, nel corso di una conferenza stampa ospitata dalla sede udinese della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia, alla quale sono intervenuti l'assessore regionale alle Autonomie locali, Pierpaolo Roberti, in videoconferenza, il presidente dell'Agenzia, Eros Cisilino e il direttore dell'ARLeF, William Cisilino. Erano presenti Chei di Udin (alias Mattia Cantarutti e Federico Iob), due dei giovani protagonisti della campagna, in rappresentanza dei ragazzi e delle ragazze di YoupaTubo e Max Sganga, noto youtuber triestino.

Attraverso un'importante iniziativa promozionale, l'ARLeF si rivolge ancora una volta ai giovani. Un legame su cui sta lavorando da tempo, anche in base al Piano generale di politica linguistica approvato dalla Regione. Le Generazioni Z e Alpha rappresentano infatti un “pubblico” significativo, a cui dedicare attenzione e progetti di comunicazione digitale. Ecco allora che i testimonial più adatti sono proprio gli youtuber friulani, che con successo propongono contenuti creativi capaci di coinvolgere i loro coetanei, ma non solo.

«Viene presentata oggi un'iniziativa che continua nel solco di quello che è stato stabilito dall'Amministrazione regionale, di concerto con l'ARLeF, nel “Piano generale di politica linguistica per la lingua friulana 2021-2025”, per l'implementazione del friulano nel nostro territorio. Un Piano che prevede lo sviluppo della comunicazione attraverso i nuovi mezzi, in particolare quelli digitali. L'obiettivo è quello di riuscire a parlare alle nuove generazioni attraverso gli strumenti che quotidianamente utilizzano, ma anche di poter raggiungere i friulani sparsi nel mondo, nei vari fogolârs presenti nei diversi Continenti.», ha sottolineato in un video messaggio Pierpaolo Roberti, assessore regionale alle Autonomie locali con delega alle lingue minoritarie.

«Con piacere presentiamo al pubblico questa nuova campagna pubblicitaria che si distingue per il suo carattere accattivante. Siamo certi saprà catturare l'attenzione di tutta

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

la popolazione, ma specialmente quella dei giovani, grazie alla scelta grafica e alla partecipazione dei ragazzi di YoupaITubo che, in questi anni, hanno saputo trattare temi non solo linguistici ma anche culturali, geografici e storici utilizzando in modo simpatico e dinamico la marilenghe. Con questo nuovo messaggio ci rivolgiamo quindi agli adulti di domani, sottolineando l'importanza della lingua e dell'identità, con un linguaggio e un visual a loro vicino, per una comprensione del nostro bel Friuli da una prospettiva inedita», ha sottolineato Eros Cisilino, presidente dell'ARLeF.

«L'obiettivo dei ragazzi di YPT è coinvolgere i loro coetanei mettendosi in gioco proprio a partire dagli interessi di ogni componente del gruppo. La storia, la natura, il cibo e il nostro territorio sono raccontati attraverso codici comunicativi che sono propri dei giovani. La loro freschezza e ironia sono contagiose, piace sia a chi il friulano lo parla quotidianamente che a quanti non lo parlano o lo parlano poco. Con i loro video lanciano un messaggio chiaro: il friulano è parte della loro identità ed è una lingua con cui si può parlare di qualsiasi argomento», ha aggiunto il direttore dell'Agenzia, William Cisilino.

La strategia comunicativa della campagna ARLeF parte appunto proprio dai social: da TikTok a Facebook, passando per Instagram e Youtube, senza dimenticare WhatsApp. E proprio sui social farà sicuramente parlare di sé il video di Mattia Cantarutti e Federico Iob ("Chei di Udin"): "Parlare friulano a Trieste". Prendendo spunto proprio da un format YoupaITubo di grande successo, "Chei di Udin" hanno chiesto ai triestini, tra cui anche il noto "collega" Max Sganga, di cimentarsi con la marilenghe. Il risultato è un "Quiz Mortale" decisamente surreale, che strappa risate e sorrisi.

In tv, invece, è previsto uno spot di 30 secondi, un concentrato di clip di YoupaITubo che ben descrive la ricchezza del canale. Anche lo spot radiofonico, coerentemente con quello televisivo e la campagna Adv, invita il pubblico a seguire il canale.

Mentre sulla stampa il protagonista è un orso fuori dal comune: grandi cuffie stereo alle orecchie e abbigliamento stile rap. Richiama l'attenzione dei lettori, rifacendosi al proverbio friulano *No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaITubo!*. A completare la campagna un dépliant che sottolinea le peculiarità del canale.

Udine, 17 ottobre 2024

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

La campagna promozionale NO STÂ A FÂTI CONTÂ LA STORIE DAL ORS: VEN SU YOUPALTUBO!

No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupalTubo! – la nuova campagna di comunicazione integrata dell'ARLeF – è articolata su social media, carta stampata, tv, radio e web a partire dal 18 ottobre fino a novembre 2024. La strategia di comunicazione è stata studiata per diffondere ulteriormente YoupalTubo, il canale YouTube “made in Friuli”. Animato da 10 giovani friulani, propone contenuti creativi e ingaggianti che raccontano, in lingua friulana, di storia, natura, luoghi, cibo e prodotti tipici del Friuli e contano milioni di visualizzazioni. Obiettivo di YoupalTubo e della campagna è rafforzare il legame tra le nuove generazioni e la lingua friulana.

CAMPAGNA SOCIAL

Chei di Udin, alias Mattia Cantarutti e Federico Iob, sull'onda del format *Quiz Mortale* che li ha resi celebri, partono per una nuova sfida YoupalTubo: ci sarà qualcuno che parla friulano a Trieste?

I protagonisti del video TikTok, sbarcati al Molo Audace, si muovono tra Piazza Unità d'Italia e le vie del centro storico per intervistare passanti di ogni età. I due si imbattono perfino nel “collega” Max Sganga, noto youtuber triestino.

Interrogati su parole e modi di dire friulani, gli intervistati intercettati dai due youtuber friulani si prestano volentieri al gioco, cimentandosi nella *marilenghe*. Ne risulta una narrazione leggera, un po' surreale, dallo stile ritmato e divertente. Un Quiz Mortale appunto, una sfida “ai confini della realtà” condotta con simpatia, leggerezza e un pizzico di follia.

La strategia social prevede la diffusione del video “Parlare friulano a Trieste” sul canale TikTok, per il quale è stato espressamente creato, sulle piattaforme digitali Facebook, Instagram, YouTube (shorts) e attraverso il canale di messaggistica WhatsApp. La regia del video è di Giorgio Milocco, Quasar Production.

SPOT TV

Lo spot è un concentrato di clip tratte da alcuni video di YoupalTubo, capace, in soli 30 secondi, di trasmettere allo spettatore la ricchezza dei contenuti del canale. In un ritmo serrato si susseguono i volti di una nutrita rappresentanza dei giovani protagonisti di YPT; la loro freschezza è contagiosa, mette proprio voglia di correre a vedere i loro video sul canale YouTube “YoupalTubo”.

Chê Storie, Fûr la lenghe, Mangjâ e Murî, Quiz Mortale, Geo&Nature... sono i format dei video selezionati per creare lo spot che vede interpreti Lucia Bello, Federico Benedet, Mattia Cantarutti, Desiree Chiappo Debegnach, Davide Buccheri, Nicolas Fonzar, Federico Iob, Diego Scarsini.

La creatività dello spot tv è di Quasar Production.

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<

SPOT RADIOFONICO

Coerentemente con lo spot tv e la campagna Adv, lo spot radiofonico invita il pubblico a esplorare il canale YoupaTubo. Lo fa trasportandolo idealmente dentro un famoso gioco a Quiz. La partecipante dà una risposta errata al conduttore e perde così un premio da capogiro. Sfortunata o impreparata? Se solo avesse conosciuto il canale - commenta chi sta seguendo la trasmissione - avrebbe senz'altro saputo dare la risposta vincente!

Il concept su cui si sviluppa lo spot è un chiaro rimando al claim "No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!". Le voci sono di Claudio Moretti, Mauro Missana, Desiree Chiappa Debegnach e Veronica De Giorgio.

ADV SULLA CARTA STAMPATA

Protagonista della campagna stampa è un orso davvero fuori dal comune, che indossa grandi cuffie stereo, come fanno la maggior parte dei ragazzi d'oggi, e veste in stile rap. Il claim *No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!* richiama volutamente il noto proverbio friulano che mette in guardia da chi racconta fatti che non corrispondono del tutto alla realtà. Al contrario, YoupaTubo è una vera garanzia!

La campagna stampa è articolata con annunci a pagina intera sui principali quotidiani, settimanali e mensili cartacei del territorio friulanofono.

Completa la campagna un dépliant che sottolinea le peculiarità del canale e che aperto, diventa poster.

Udine, 17 ottobre 2024

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

No stâ fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!

Credits

Coordinamento generale

ARLeF-Agjenzie regionâl pe lenghe furlane (Agenzia regionale per la lingua friulana)
William Cisilino
CALT
Adriana Cruciatti

Video per i social

Produzione: Quasar Corporate
Soggetto: William Cisilino
Scritto da: William Cisilino, Mattia Cantarutti, Vania Pettoello, Giorgio Milocco, Andrea Badin
Regia: Giorgio Milocco
Organizzazione generale: Andrea Badin
Operatore di ripresa: Vincent Clark
Assistente alla regia: Susanne Seghayer
Fonico: Emanuele Amodeo
Editing, compositing e color correction: Sara Caruzzi e Filippo Di Primio
Durata: 30''
Lingue: friulano - italiano

Interpreti:

Mattia Cantarutti
Federico Iob

Le persone che gentilmente si sono prestate all'intervista.

Con la partecipazione straordinaria di Max Sganga.

Spot TV

Produzione: Quasar Corporate
Regia: Giorgio Milocco
Organizzazione generale: Andrea Badin
Operatore di ripresa: Federico Valente
Assistente di produzione: Arianna Picco
Editing, compositing e color correction: Sara Caruzzi e Filippo Di Primio
Durata: 30''
Lingue: friulano

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

Interpreti:

Lucia Bello
Federico Benedet
Mattia Cantarutti
Desiree Chiappo Debegnach
Davide Buccheri
Nicolas Fonzar
Federico Iob
Diego Scarsini

Spot Radiofonico

Produzione: Delta Studios
Scritto da: William Cisilino
Durata: 30''
Lingua: friulano

Voci:

Desiree Chiappo Debegnach
Veronica De Giorgio
Mauro Missana
Claudio Moretti

Campagna grafica

Mauro Ciani
Virginia Ruano

Consulenza linguistica

Sportel regionâl pe lenghe furlane (Sportello regionale per la lingua friulana)
Federico Ambrosino
Michele Calligaris
Veronica De Giorgio

Amministrazione

Federica Del Pino (ARLeF)
Marina Valentinis (ARLeF)

Si ringrazia

Vania Pettoello (ARLeF)
Sabina Pituello (CALT)

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / **e-mail: arlef@caltpr.it**

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<