

Presentade la gnove campagne di comunicazion de ARLeF: si ponte ai zovins cui youtubers di YoupaTubo

La simpatie e la ironie a deventin il mieç par fâ discuvierzi il furlan
aes gnovis gjenerazions midiant dal digjitâl

“No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!”. Al è chest il sproc che la ARLeF - Agenzie regionâl pe lenghe furlane e à sielzût pe gnove campagne di promozion che e tacarà cui 18 di Otubar. Une detule che si cjatarà in ducj i media, ma soredu tai social networks, che a son il mieç di comunicazion plui doprât dai zovins.

La iniziative e je stade presentade de ARLeF, ai 17 di Otubar, cuntune conference stampe te sede di Udin de Regjon Autonome Friûl-Vignesie Julie, li che a son intervignûts l'assessôr regionâl aes Autonomiis locâls, Pierpaolo Roberti, in videoconference, il president de Agenzie, Eros Cislino e il diretôr de ARLeF, William Cislino. A jerin presints Chei di Udin (ven a stâi Mattia Cantarutti e Federico Iob), doi dai zovins protagoniscj de campagne, in rapresentance dai fantats e des fantatis di YoupaTubo e Max Sganga, innomenât youtuber triestin.

La ARLeF si indrece ancjemò une volte ai zovins cuntune impuartante iniziative promozionâl. La Agenzie e lavore za di timp a infuartî chest leam, ancje daûr dal Plan gjenerâl di politiche linguistiche fat bon de Regjon. Lis Gjenerazions Z e Alpha a son di fat un “public” impuartant che al domande atenzion e progjets di comunicazion digjitâl. Ve che alore i testimonis plui adats a son propit i youtubers furlans, che a presentin cun sucès contignûts creatîfs bogns di cjapâ dentri i zovins, ma no dome.

«Vuê e ven presentade une iniziative che e puarte indenant ce che al è stât fissât de Aministrazion regionâl, in cunvigne cu la ARLeF, tal “Plan gjenerâl di politiche linguistiche pe lenghe furlane 2021-2025”, par implementâ il furlan intal nestri teritori. Al è un Plan che al previôt il disvilup de comunicazion midiant dai mieçs gnûfs, massime chei digjitâi. L’obietif al è chel di fevelâ aes gnovis gjenerazions cui imprescj che a doprin ogni dì, ma ancje di rivâ ai furlans che a son ator pal mont, intai fogolârs dai varis Continents», al à marcât cuntun messaç video Pierpaolo Roberti, assessôr regionâl aes Autonomiis locâls cun deleghe aes lenghis minoritariis.

«Al è cun plasê che o presentin al public cheste gnove campagne pubblicitarie che si fâs notâ pal so stîl tratîf. O sin sigûrs che e rivarà a cjapâ la atenzion di dute la popolazion, ma soredu chê dai zovins, graciis ae sielte grafiche e ae partecipazion dai fantats di YoupaTubo che, in chescj agns, a àn frontât no dome aspîets linguistics, ma ancje culturâi, gjeographics e storics doprant il furlan in maniere simpatiche e dinamiche. Cun

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

chest gnûf messaç o fevelin duncje ai adults di doman, marcant la impuartance de lenghe e de identitât, cuntun lengaç e un stîl grafic che ur son familiârs, par capî il nestri biel Friûl di un pont di viste inedit», al à evidenziât Eros Cisilino, president de ARLeF.

«L'obietîf dai fantats di YPT al è chel di cjapâ dentri i zovins misurantsi propit cun chei che a son i interès di ogni element dal grup. La storie, la nature, il mangjâ e il nestri teritori a son contâts cun codiçs comunicatîfs che a fasin part dal mont dai zovins. La lôr maniere di jessi frescs e ironics e cjape e e plâs sedi a cui che il furlan lu fevele ogni dì, sedi a cui che lu fevele pôc o che no lu cognòs. Cui lôr videos i fantats di YPT a mandin un messaç clâr: il furlan al è part de lôr identitât e al è une lenghe che si pues doprâ par fevelâ di cualsisei argument», al à zontât il diretôr de Agjenzie, William Cisilino.

La strategjie comunicative de campagne de ARLeF e tache propit dai social: di TikTok a Facebook, tocjant Instagram e YouTube, cence dismenteâsi di WhatsApp. E propit tai social si fevelarà sigûr dal video di Mattia Cantarutti e Federico Iob ("Chei di Udin"): "Parlare friulano a Trieste". Lant daûr di un format di YoupaTubo che al à tant sucès, "Chei di Udin" a àn domandât ai triestins, e tra chei ancje al innomenât "coleghe" Max Sganga, di misurâsi cu la lenghe furlane. Il risultât al è un "Quiz Mortâl" une vore sureâl e divertent, che al regale tantis ridadis.

Par television, invezit, al è previodût un spot di 30 seconts, un concentrât di tocuts di videos di YoupaTubo che al pant une vore ben la ricjece di contignûts dal canâl. Ancje il spot radiofonic, come chel televisîf e la campagne Adv, al invade il public a stâi daûr al canâl.

Su la stampe, infin, il protagonist al è un ors fûr dal ordenari: scufis stereo grandis tes oreis e vistîts in stîl rap. Al clame la atenzion dai letôrs, rimandant ae detule furlane *No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!*. La campagne e je completade di un depliant che al marche i aspiets plui impuartants dal canâl.

Udin, ai 17 di Otubar dal 2024

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

La campagne promoziônâl NO STÂ A FÂTI CONTÂ LA STORIE DAL ORS: VEN SU YOUPALTUBO!

No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupalTubo! – la gnove campagne di comunicazion integrate de ARLeF – e vignarà mandade fûr tai social media, te cjarte stampade, par tv, radio e tal web dai 18 di Otubar fin al mêis di Novembar dal 2024. La strategjie di comunicazion e je stade pensade par fâ cognossi ancjemò di plui YoupalTubo, il canâl YouTube “made in Friûl”. Animât di 10 zovins furlans, al presente contignûts creatîfs e stimolants che a contin, in lenghe furlane, di storie, nature, lûcs, mangjâ e prodot tipics dal Friûl, cun milions di visualizacions. L’obietîf di YoupalTubo e de campagne al è chel di infuartî il leam tra lis gnovis gjenerazions e la lenghe furlane.

CAMPAGNE SOCIAL

Chei di Udin, ven a stâi Mattia Cantarutti e Federico Iob, ispirâts dal *Quiz Mortale*, il format che ju à fâts diventâ famôs, a partissin par une gnove sfide di YoupalTubo: isal cualchidun che al fevele furlan a Trieste?

I protagoniscj dal video TikTok, sbarcjâts sul Molo Audace, a balinin par Place Unitât e pes viis dal centri storic par intervistâ int di ogni etât. I doi si intivin fintremai cul “coleghe” Max Sganga, un innomenât youtuber triestin.

Interogâts su peraulis e mûts di dî furlans, i intervistâts a acetin vultintîr di stâ al zûc e di misurâsi cu la marilenghe rispuidint aes domandis dai doi youtubers furlans. Ce che al salte fûr e je une narazion lizere, un tic sureâl, cuntun stîl ritmât e divertent. Propit un Quiz Mortâl, une sfide “ai confins cu la realtât” puartade indenant cun simpatie, in maniere scherçose e cuntun fregul di matetât.

La strategjie social e previôt la difusion dal video “Parlare friulano a Trieste” tal canâl TikTok, fat di pueste par chê plateforme, tai canâi Facebook, Instagram e YouTube (shorts) e midiant dal canâl di messagjistiche WhatsApp. La regjie dal video e je di Giorgio Milocco, Quasar Production.

SPOT TV

Il spot al è un concentrât di tocuts di filmâts gjavâts fûr di videos di YoupalTubo e in 30 seconts al rive a trasmeti al spetatôr la ricjece di contignûts dal canâl. Une daûr di chê altre, a passin a dute corse lis musis de plui part dai zovins protagoniscj di YPT; cul lôr snait che al fâs propit vignî voie di cori a viodi i videos tal canâl YouTube di YoupalTubo.

Chê Storie, Fûr la lenghe, Mangjâ e Murî, Quiz Mortale, Geo&Nature... a son i formats dai videos che a son stâts siezûts par creâ il spot interpretât di Lucia Bello, Federico Benedet, Mattia Cantarutti, Desiree Chiappo Debegnach, Davide Buccheri, Nicolas Fonzar, Federico Iob e Diego Scarsini.

La creativât dal spot tv e je di Quasar Production.

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

SPOT RADIOFONIC

Tant che il spot tv e la campagne Adv, ancje il spot radiofonic al sburte il public a esplorâ il canâl YoupaTubo. Par fâlu, lu traspuarte in maniere ideâl intun quiz famôs. La concorinte e fale la rispueste e e piert un premi sensazionâl. Sfortunade o impreparate? Se e ves savût dal canâl – al comente cui che i sta daûr ae trasmission – e varès sigûr dât la rispueste juste!

La idee di fonde dal spot e rimande in maniere clare al sproc “No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!”. Lis vôs a son chês di Claudio Moretti, Mauro Missana, Desiree Chiappo Debegnach e Veronica De Giorgio.

ADV SU LA CJARTE STAMPADE

Il protagonist de campagne stampe al è un ors pardabon fûr dal ordenari, che al à sù un pâr di scufis stereo grandis, come che e fâs la plui part dai zovins vuê, e che al è vistût in stîl rap. Il sproc *No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!* al rimande di proposit ae innomenade detule furlane che e met in vuaite cuintri di cui che al conte fats no dal dut vêrs. YoupaTubo, invece, al è une vere garanzie!

La campagne stampe si disvilupe cun messaçs a pagjine plene tai principâi cuotidians, setemanâi e mensîi di cjarte dal teritori di lenghe furlane.

La campagne si complete cuntun depliant che al marche i aspiets plui impuartants dal canâl e che, dopo viert, al devente un poster.

Udin, ai 17 di Otubar dal 2024

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

No stâ a fâti contâ la storie dal ors: ven su YoupaTubo!

Credits

Coordenament gjenerâl

ARLeF-Agenzie regionâl pe lenghe furlane
William Cisilino
CALT
Adriana Cruciatti

Video pai socials

Produzion: Quasar Corporate
Sogjet: William Cisilino
Scrit di: William Cisilino, Mattia Cantarutti, Vania Pettoello, Giorgio Milocco, Andrea Badin
Regjie: Giorgio Milocco
Organizazion gjenerâl: Andrea Badin
Operadôr di riprese: Vincent Clark
Assistente ae regjie: Susanne Seghayer
Fonic: Emanuele Amodeo
Editing, compositing e color correction: Sara Caruzzi e Filippo Di Primio
Durade: 30''
Lenghis: furlan - talian

Interpretis:

Mattia Cantarutti
Federico Iob
Lis personis che cun cortesie a àn acetât di fâ la interviste.

Cu la partecipazion straordenarie di Max Sganga.

Spot TV

Produzion: Quasar Corporate
Regjie: Giorgio Milocco
Organizazion gjenerâl: Andrea Badin
Operadôr di riprese: Federico Valente
Assistente di produzion: Arianna Picco
Editing, compositing e color correction: Sara Caruzzi e Filippo Di Primio
Durade: 30''
Lenghe: furlan

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / e-mail: arlef@caltpr.it

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

Interpretis:

Lucia Bello
Federico Benedet
Mattia Cantarutti
Desiree Chiappo Debegnach
Davide Buccheri
Nicolas Fonzar
Federico Iob
Diego Scarsini

Spot Radiofonic

Produzion: Delta Studios
Scrit di: William Cisilino
Durade: 30''
Lenghe: furlan

Vôs:

Desiree Chiappo Debegnach
Veronica De Giorgio
Mauro Missana
Claudio Moretti

Campagne grafiche

Mauro Ciani
Virginia Ruano

Consulence linguistiche

Sportel regjonâl pe lenghe furlane
Federico Ambrosino
Michele Calligaris
Veronica De Giorgio

Aministrazion

Federica Del Pino (ARLeF)
Marina Valentinis (ARLeF)

Un ringraziament a

Vania Pettoello (ARLeF), Sabina Pituello (CALT)

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche / **e-mail: arlef@caltpr.it**

Eleonora Cuberli - mob. + 39 340 3546890 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<