

AL DIPENT DI NÔ

ARLeF svela la nuova campagna promozionale pensata soprattutto per i giovani. Siamo tutti noi protagonisti nel far vivere la lingua friulana: dipende da noi.

Prende il via il 30 settembre la nuova campagna di promozione e informazione “**Al dipent di nô**” realizzata dall’ARLeF-Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane (Agenzia Regionale per la Lingua Friulana) con l’obiettivo di stimolare il pubblico, e in particolare i giovani, a farsi parte attiva nell’alimentare e sostenere la lingua friulana attraverso un uso consapevole e quotidiano. Di grandissimo impatto, la campagna andrà a coprire oltre un mese e mezzo di programmazione (fino a metà novembre), articolandosi su **tv, radio, stampa cartacea, web e social network**. Completano la pianificazione le declinazioni sugli autobus urbani ed extra urbani di Udine e provincia, i poster nelle stazioni ferroviarie di Udine, Gorizia e Pordenone e la presenza in alcuni centri commerciali. L’obiettivo è raggiungere un’audience ampia sia per fascia di età che per area di residenza, pari a tutto il territorio friulanofono delle ex province di Udine, Pordenone e Gorizia.

La strategia di comunicazione è stata presentata dall’ARLeF il 23 settembre, nel corso della conferenza stampa nella quale sono intervenuti l’assessore alle Autonomie locali **Pierpaolo Roberti**, il presidente dell’Agenzia **Eros Cisilino** e il direttore della stessa, **William Cisilino**.

*“Ogni giorno scegliamo le parole che esprimono le nostre emozioni, descrivono ciò che facciamo, raccontano come siamo. Ogni giorno scegliamo la lingua che parla di noi – sottolinea il presidente dell’Agenzia **Eros Cisilino** -. L’uso del friulano è una scelta. Parlarlo nelle più diverse situazioni quotidiane, decidere di insegnarlo ai propri figli fin dalla più tenera età e dargli l’opportunità di studiarlo a scuola, rende ognuno di noi protagonista nel far vivere la lingua, contribuendo ad alimentare uno straordinario patrimonio individuale e collettivo.”*

*“Il friulano è una lingua viva ma è importante, come lo è per tutte le lingue, che si rinnovi ed evolva ogni giorno - ricorda il direttore **William Cisilino** -. Il claim “Dipende da noi” vuole sottolineare appunto che siamo tutti noi protagonisti nel far vivere la lingua e nel preservare un patrimonio culturale millenario. Una sfida che ARLeF invita tutti a fare propria, soprattutto i più giovani. Attraverso questa campagna – aggiunge – vogliamo anche far conoscere l’ARLeF e i servizi che offre, fornire informazioni sulla lingua e la sua tutela, diffondere l’utilizzo dei molti strumenti informatici che abbiamo creato per facilitare l’utilizzo del friulano anche sui nuovi media”.*

*“La Regione – ha concluso l’Ass. **Roberti** - può ideare e finanziare le promozioni più efficaci ma alla fine tutto si risolve a quel ‘claim’ che trovo una delle più centrate iniziative finora attuate tra le tante che da inizio legislatura abbiamo presentato con Arlef: è la sensibilità del cittadino nell’utilizzare la lingua a fare la differenza e a tenerla viva invece che chiusa in un cassetto, mera materia da studio”.*

Per l’assessore si tratta quindi di una campagna ideata e costruita in modo efficace per creare la giusta atmosfera e suggestione affinché sempre più cittadini vadano nella direzione promossa dalla Regione “ovvero che le lingue di minoranza del Friuli Venezia Giulia vengano utilizzate in tutti i contesti”.

Udine, 23 settembre 2019

INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa ARLeF CALT relazioni pubbliche Tel. + 39 0432 229127 / e-mail: arlef@caltpr.it
Adriano Del Fabro - mob. + 39 338 3245229 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<