

SECONDE PROVE SCRITE - COMPIT N. 2

1) Che il candidât al volti in lenghe furlane comune (te grafie uficiâl) chest test:

Codice Civile

Articolo 143 (Diritti e doveri reciproci dei coniugi)

Con il matrimonio il marito e la moglie acquistano gli stessi diritti e assumono i medesimi doveri. Dal matrimonio deriva l'obbligo reciproco alla fedeltà, all'assistenza morale e materiale, alla collaborazione nell'interesse della famiglia e alla coabitazione. Entrambi i coniugi sono tenuti, ciascuno in relazione alle proprie sostanze e alla propria capacità di lavoro professionale o casalingo, a contribuire ai bisogni della famiglia.

2) Che il candidât al meti in struc – in no plui di 15 riis di sfuei protocol – il projet descrivût sot vie. Il test al à di jessi scrit in lenghe furlane comune (te grafie uficiâl).

Legge 482 – artt. 9 e 15

ENTE: Agenzie regionâl pe lenghe furlane

LINGUA MINORITARIA: Friulano

N. PROGETTO: 2

a) **TIPOLOGIA DEL PROGETTO:**
Attività di promozione della legge 482/99

b) **DESCRIZIONE DEL PROGETTO:**

L'articolo 25, comma 1, della Legge regionale 29/2007 richiede l'adozione di un Piano generale di politica linguistica (PGPL) e definisce i suoi obiettivi. Il primo obiettivo è quello di garantire ai cittadini di lingua friulana l'esercizio dei diritti linguistici, cioè di permettere a chi vuole usare il friulano di poterlo fare. Il secondo obiettivo richiede un'azione di natura più incisiva o proattiva delle istituzioni pubbliche poiché mira a "promuovere l'uso sociale della lingua friulana e il suo sviluppo come codice linguistico adatto a tutte le situazioni della vita moderna". Per raggiungere questo scopo, infatti, non basta garantire certi diritti passivi; va invece incoraggiato l'uso della lingua tramite azioni apposite come campagne di informazione e di sensibilizzazione.

Conseguentemente, si intende avviare una campagna promozionale sui principali mezzi di comunicazione sociale per far conoscere alla popolazione friulanofona i diritti linguistici sanciti dalla normativa sulla tutela delle minoranze linguistiche storiche, secondo le seguenti modalità:

- *Promozione all'interno della scuola:* si realizzerà una campagna promozionale rivolta ai genitori dei bambini delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado per portarli a conoscenza delle opportunità offerte dall'art. 4 della legge 482/99. È prevista la stampa e la diffusione di 120.000 poster formato 48x68, contenenti anche illustrazioni, in cui saranno fornite tutte le informazioni sulla legge;

- *Promozione sui social network*: si realizzerà una campagna promozionale sui principali social network per un periodo di quattro mesi sulle opportunità offerte dalla legislazione linguistica;
- *Comunicazione sulla stampa*: si realizzerà una campagna promozionale con l'utilizzo di testimonial riconoscibili che confermino l'importanza della tutela della lingua friulana. Ad esempio: inserzioni in cui compaiono personaggi noti o che abbiano valore per le loro qualifiche professionali o sociali, che ripetano uno slogan positivo sulla lingua friulana;
- *Spot e trasmissioni radiofoniche e televisive*: si prevede la diffusione, nelle emittenti locali maggiormente seguite, di spot pubblicitari e la realizzazione di trasmissioni con interviste che illustrino le opportunità offerte, soprattutto ai bambini, dal plurilinguismo.

Specifiche tecniche:

Promozione all'interno della scuola: realizzazione e stampa di 120.000 poster formato 48x68 in quadricromia su carta patinata;

Promozione sui social network: campagna sui principali social network per 4 mesi;

Comunicazione sulla stampa: acquisto 12 mezze pagine e 1 pagina intera su due quotidiani locali; acquisto 5 pagine intere su settimanali locali;

Spot e trasmissioni radio e tv: 2000 spot radiofonici di 30", 500 spot televisivi di 30". Confezione e trasmissione di 30 programmi radio e 10 programmi Tv di 10 minuti (circa) l'uno.

c) OBIETTIVI PREFISSATI E RISULTATI ATTESI:

L'obiettivo primario consiste nel portare a conoscenza il più vasto numero di cittadini possibile delle opportunità offerte dalla legge 482/99 e dall'apprendimento della lingua friulana, contribuendo alla promozione della stessa come importante mezzo per la diffusione dei valori di pluralismo e di tolleranza garantiti dalla nostra Costituzione.

d) PERIODO DI REALIZZAZIONE:

Inizio: Settembre – **Conclusione:** Dicembre

e) ANALISI DEI COSTI PREVENTIVATI:

- *Promozione all'interno della scuola*: € 20.000,00 (Iva compresa);
- *Promozione sui social network*: € 20.000,00 (Iva compresa);
- *Comunicazione sulla stampa*: € 90.000,00 (Iva compresa);
- *Spot e trasmissioni radiofoniche e televisive*: € 50.000,00 (Iva compresa).

TOTALE COMPLESSIVO DEL CONTRIBUTO RICHIESTO: € 180.000,00 (Iva compresa)