



CONTRIBÛTS DÂTS DE ARLEF – MODALITÂT PAR DÂ EVIDENCE AL SOSTEGN RICEVÛT

Ducj i sogjets beneficiaris di contribûts concedûts de ARLeF a àn di rispjetâ chestis indicazions su lis modalitâts par dâ evidence al sostegn ricevût.

1) Ûs dal logotip

I struments informatîfs, comunicatîfs e publicitaris in merit aes iniziativis finanziadis e cofinanziadis de ARLeF a àn di ripuartâ il logotip de ARLeF, cu la sô scrite, cun cheste **modalitât standard**:



Progjet finanziât de ARLeF – Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane

2) Posizionament

In particolâr, bisugnarà seguî chestis indicazions di posizionament ripuartadis inte tabelle:

TIPOLOGJIE DI MATERIÂL	POSIZION
LOCANDINIS, CONFEZIONI DI DVD/CD/CUSTODIIS DI DIVERSE NATURE, DOTAZIONS PROVVISORIIS (ROLL UP, BANNER, E V.I.)	Logo + scrite inserîts in posizion ben visibile, daûr de modalitât standard.
BROCHURES, FLYERS, E V.I.	Logo + scrite inserîts in posizion ben visibile, daûr de modalitât standard.
NEWSLETTER	Logo + scrite inserîts in posizion ben visibile da pît de newsletter, daûr de modalitât standard.
SÎTS WEB	Logo + scrite inserîts in posizion ben visibile inte pagine principâl (se il sît al è finanziât tal ambit dal progjet) o inte pagine web dal progjet, daûr de modalitât standard.
TITUI DI TESTE E DI CODE DI PRODOTS MULTIMEDIÂI	Logo inserît simpri tra lis primis imagjins cuant che si vierç il filmât/video, se pussibil cun scrite (par esempi: titul dal

	filmât/video, indicazion dal produtôr, logo ARLeF, ...), ripuartant in code Logo + scrite daûr de modalitât standard.
PUBBLICAZIONS SU CJARTE (LIBRIS E SIMII)	Logo + scrite inserîts in cuarte di cuviertine. Si à di indicâ il sostegn ancje tal colophon inserint Logo + scrite cuant che si vierç la pagjine, daûr de modalitât standard.
COMUNICAZION SOCIAL	Se il logo ARLeF nol è proviodût te imagjin dal post, tal test di acompagnament si à di inserî la scrite: Progjet finanziât de @ARLeF (tagâ la Agjenzie) FACEBOOK: @agjenzieARLeF INSTAGRAM: @agjenziearlef
GADGETS	Presince e posizionament dal logo ARLeF a àn di jessi definîts su la fonde dal materiâl e des sôs dimensions. Si domande di cjapâ i contats di volte in volte cu la referente dal Sportel regionâl pe lenghe furlane par definî chestis modalitâts.

3) Comunicâts stampe

Dutis lis comunicazions pe stampe a àn di ripuartâ in maniere esplicite – inte prime frase dal test – che il progjet al è finanziât de **ARLeF - Agjenzie Regionâl pe Lenghe Furlane**.

4) Intervistis Radio/TV

Tal câs di intervistis, bisugne simpri citâ che il progjet al è finanziât de **ARLeF – Agjenzie Regionâl pe Lenghe Furlane**.

5) Presince di plui finanziaments

Intal câs di poie finanziarie ricognossude di bande di plui sogjets pal stes progjet, l'ordin dai logos al va daûr de entitât dai contribûts ricevûts, dal plui grant al plui piçui. Il riferiment ai finanziadôrs cui lôr logos al precêt il riferiment a cualsei gjenar di patrocini otignût.

6) Indicazions grafichis sul logotip

- Il logotip de ARLeF al va intindût tant che un element unitari, nol è modificabil e, soredut, nol pues jessi dividût intes parts che lu componin.
- Il logo al pues jessi doprât in positif o in negatîf. La sô base no pues mai jessi plui piçule di 25 mm.
- No son ametudis rotazions (duncje nol pues jessi doprât in orizontâl).

Par domandâ il logo, scrivi a cheste direzion di pueste eletroniche: arlef@regione.fvg.it