

**DELIBERAZIONE n. 67**

**Oggetto: Piano Comunicazione 2025. Approvazione.**

L'anno 2024 il giorno 11 del mese di dicembre si è riunito, in modalità videoconferenza, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

<b>Cisilino</b>	Eros	Presidente
<b>Boccolini</b>	Manlio	Componente
<b>De Sabata</b>	Michele	Componente
<b>Paron</b>	Paolo	Componente
<b>Zanello</b>	Gabriele	Componente

Pres.	Ass.
X	
	X
X	
X	
X	

<b>D'Alì</b>	Giovanni	Revisore unico dei conti
--------------	----------	--------------------------

Pres.	Ass.
X	

Funge da verbalizzante il direttore dott. William Cisilino.

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino, nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001, n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'articolo 6, commi 66, 67 e 67-bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 0181/Pres. del 31 ottobre 2023, con il quale sono stati nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

RICHIAMATO il decreto del Presidente della Regione n. 0179/Pres. del 26 ottobre 2021 con il quale è stato approvato il Piano generale di politica linguistica per la lingua friulana 2021-2025;

CONSIDERATO in particolare che, per la realizzazione degli obiettivi del PGPL nel 2025, nonché per promuovere le attività istituzionali svolte dall'ARLeF, risulta opportuno procedere alla realizzazione di campagne promozionali su stampa, radio, tv, social network, web, e altri mezzi pubblicitari mediante agenzia pubblicitaria ai fini dell'acquisto e della relativa gestione delle predette attività pubblicitarie e promozionali;

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 45 del 15/11/2023 con la quale è stato disposto di stanziare la somma massima di € 85.256,99 (Iva inclusa) per il 2024 e la somma massima di € 85.256,99 (Iva inclusa) per il 2025, per lo svolgimento, mediante ricorso ad agenzia pubblicitaria, di specifiche campagne pubblicitarie per la promozione di iniziative per la valorizzazione della lingua friulana sulla base di uno specifico Piano di Comunicazione dell'ARLeF predisposto e approvato annualmente;

RICHIAMATA, altresì, la propria deliberazione n. 60 del 27/11/2024 con la quale si stabiliva di destinare la somma massima di € 233.000,00 sul bilancio pluriennale – esercizio 2025 per lo svolgimento delle attività di Servizio di comunicazione integrata dell'Arlef per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025, da affidarsi attraverso emissione di ordinativo di fornitura nell'ambito della convenzione stipulata dalla Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia e la società Calt sas di data 15/10/2022, prot. GRFVG-CON-2022-1052-P del 17/10/2022 (Lotto 2);

VISTA la proposta agli atti del Piano di Comunicazione dell'ARLeF per l'anno 2025 – per un investimento complessivo di € 121.733,49 (Iva inclusa) – per la realizzazione di specifiche campagne pubblicitarie per la promozione di iniziative per la valorizzazione della lingua friulana e ritenuto di approvarla;

DATO ATTO che l'investimento complessivo di € 121.733,49 (Iva inclusa) previsto dal Piano di Comunicazione dell'ARLeF per il 2025 trova copertura dallo stanziamento di € 85.256,99 di cui alla deliberazione n. 45/2023 sopra citata (importo comprensivo del 3,1 % di diritti di Agenzia pari a € 2.563,50) e dall'importo di € 39.040,00 (Iva inclusa) derivante dall'adesione da parte dell'ARLeF per l'anno 2025 alla Convenzione stipulata dalla CUC regionale con la società Calt sas di Cruciatte Adriana & C. per l'affidamento del servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (Lotto 2);

ATTESO che le surrichiamate iniziative risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il biennio 2024-2025, nonché coerenti con il Piano Generale di Politica Linguistica 2021-2025;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità,

#### DELIBERA

1. di approvare la proposta agli atti del Piano di Comunicazione dell'ARLeF per l'anno 2025 – per un investimento complessivo di € 121.733,49 (Iva inclusa) – per la realizzazione di specifiche campagne pubblicitarie per la promozione di iniziative per la valorizzazione della lingua friulana;
2. di dare atto che l'investimento complessivo di € 121.733,49 (Iva inclusa) previsto dal suddetto Piano per il 2025 trova copertura dallo stanziamento di € 85.256,99 di cui alla deliberazione n. 45/2023 citata in premessa (importo comprensivo del 3,1 % di diritti di Agenzia, pari a € 2.563,50) e dall'importo di € 39.040,00 (Iva inclusa) derivante dall'adesione da parte dell'ARLeF per l'anno 2025 alla Convenzione stipulata dalla CUC regionale con la società Calt sas di Cruciatti Adriana & C. per l'affidamento del servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (Lotto 2);
3. demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

**Il Direttore**  
**dr. William Cisilino**

**Il Presidente**  
**Eros Cisilino**

#### *PARERE CONTABILE*

*Il sottoscritto attesta ai sensi dell'art. 4 del  
Regolamento di contabilità dell'ARLeF la  
regolarità contabile del provvedimento*

*IL RAGIONIERE  
dott. Paolo Spizzo*