

DELIBERAZIONE n. 44

**Oggetto: Atti di indirizzo idonei al raggiungimento delle finalità dell'Agenzia.
Approvazione.**

L'anno 2024 il giorno 19 del mese di settembre si è riunito, in modalità videoconferenza, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
Cisilino	Eros	Presidente	X	
Boccolini	Manlio	Componente	X	
De Sabata	Michele	Componente	X	
Paron	Paolo	Componente	X	
Zanello	Gabriele	Componente	X	

		Pres.	Ass.
D'Alì	Giovanni	Revisore unico dei conti	X

Funge da verbalizzante il direttore dott. William Cisilino.

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino, nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001, n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'articolo 6, commi 66, 67 e 67-bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 0181/Pres. del 31 ottobre 2023, con il quale sono stati nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

RICHIAMATO il decreto del Presidente della Regione n. 0179/Pres. del 26 ottobre 2021 con il quale è stato approvato il Piano generale di politica linguistica per la lingua friulana 2021-2025;

RICORDATO che, tra gli obiettivi previsti dal Piano, al punto 9.4.2. "Promozione della trasmissione intergenerazionale e dell'uso sociale della lingua" si prevede di realizzare per l'anno 2024 attività di promozione attraverso l'attuazione di una campagna generalista sui principali mezzi di comunicazione di massa con l'obiettivo di stimolare i cittadini friulani a farsi parte attiva nell'alimentare e sostenere la lingua friulana attraverso un uso consapevole e quotidiano;

ATTESO che con propria deliberazione n. 58 del 11/12/2023 il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF ha approvato il Piano delle spese pubblicitarie dell'ARLeF per l'anno 2024;

CONSIDERATO che la campagna di comunicazione 2024 sarà dedicata alla promozione e alla diffusione della lingua friulana tra i giovani e, in particolare, sarà volta a far conoscere ulteriormente il canale Youtube "YoupalTubo" ai ragazzi, coinvolgendo un numero di follower sempre più alto;

DATO ATTO che sarà articolata in un contenuto video per il canale TikTok, in uno spot tv da 30", che sarà veicolato sulle tv locali, in uno spot radiofonico da 30", una pagina ADV che sarà oggetto di annunci a pagina intera sulle testate giornalistiche cartacee;

CONSIDERATO, altresì, che la suddetta campagna prenderà avvio il 18 ottobre e la pianificazione su carta stampata, radio-televisione e digital sarà articolata nel periodo dal 18 ottobre al 6 dicembre 2024;

RITENUTO di approvare i contenuti della campagna sopra descritti e di autorizzare la diffusione della stessa sui principali mezzi di comunicazione di massa locali;

CONSIDERATO, inoltre, opportuno provvedere, sempre per le finalità di promozione della lingua friulana, alla realizzazione, stampa e distribuzione di n. 1500 calendari da tavolo 2025, personalizzati ARLeF formato finale 21x14,5 cm composti da 13 fogli costituiti da 1 foglio copertina + 12 fogli mese, da distribuire agli enti locali, alle associazioni culturali, alla cittadinanza e ad altri soggetti;

RITENUTO di stanziare la somma massima di € 3.000,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi) per la realizzazione dell'iniziativa promozionale sopra descritta;

RICORDATO, altresì, che è pervenuta all'ARLeF in data 12/09/2024, prot. n. 2538/ARLeF/2024, da parte di Legotecnica soc. coop. onlus una proposta di offerta per la fornitura di n. 80 copie della pubblicazione "Librüt di gjinastiche dolce par furlan cun propuestis di esercizis di fâ dapardut" al costo di € 18,50 cadauna (Iva assolta dall'Editore);

VALUTATO opportuno accogliere la proposta in parola e ritenuto, conseguentemente, di disporre l'acquisto di n. 80 copie della pubblicazione sopra citata, da utilizzare e distribuire per le finalità istituzionali e promozionali dell'ARLeF, stanziando a tal fine la somma massima di € 1.500,00 (Iva assolta dall'Editore);

DATO ATTO, inoltre, che sulla base delle previsioni del Piano Generale di Politica Linguistica 2021-2025 si ritiene di proseguire con le attività legate alla produzione di prodotti multimediali per l'infanzia, visto il successo registrato con la distribuzione dei cartoni animati doppiati in lingua friulana negli anni scorsi, mediante l'acquisizione di licenze di un nuovo prodotto al fine di poter procedere con il doppiaggio in lingua friulana e la sua successiva distribuzione;

VISTA la proposta pervenuta da Videoplugger Ltd, prot. 2518 dell'11/09/2023, per l'acquisizione dei diritti del cartone animato dal titolo "Happy the Hoglet", 26 episodi da 7 minuti ciascuno, durata dei diritti 3 anni (sola lingua friulana), per un importo pari a 12.000,00 euro, al lordo delle imposte;

VALUTATO opportuno accogliere la proposta in parola e ritenuto, conseguentemente, di disporre l'acquisto dei diritti in questione sopra descritti e di stanziare, a tal fine, la somma massima di € 12.000,00;

VISTA la propria deliberazione n. 30 del 06/06/2024 che approvava la realizzazione del libro di testo per la scuola secondaria di primo grado in lingua friulana, stanziando la somma massima di € 160.000,00 ogni onere incluso (di cui € 128.000,00 nel 2024 e € 32.000,00 nel 2025);

RITENUTO, viste le esigenze finanziarie necessarie per la realizzazione del progetto, di stanziare, per la realizzazione dell'iniziativa sopra descritta, ulteriori € 10.804,10, per una somma massima di € 170.804,10 (ogni onere incluso), secondo la seguente ripartizione che modifica quanto autorizzato nella propria deliberazione n. 30 del 06/06/2024:

- € 110.000,00 (ogni onere incluso) sull'esercizio finanziario 2024;
- € 40.000,00 (ogni onere incluso) sull'esercizio finanziario 2025;
- € 20.804,10 (ogni onere incluso) sull'esercizio finanziario 2026;

ATTESO che le surrichiamate iniziative risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il triennio 2024-2026, nonché coerenti con il Piano Generale di Politica Linguistica 2021-2025;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, e/o del titolare di posizione organizzativa competente, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità,

DELIBERA

1. di approvare i seguenti indirizzi ai fini dell'attuazione di iniziative dirette dell'ARLeF per la promozione della lingua friulana, individuando contestualmente l'importo massimo disponibile per ciascuna di esse:

Iniziativa	Importo massimo lordo autorizzato (Iva inclusa)
A. Servizio di stampa e confezione di calendari da tavolo 2025 dedicati alla promozione della lingua friulana	€ 3.000,00

B. Acquisto di n. 80 copie del "Librüt di gjinastiche dolce par furlan cun propuestis di esercizis di fâ dapartut"	€ 1.500,00
C. Proposta Videoplugger Ltd per realizzazione serie animata "Happy the Hoglet"	€ 12.000,00
D. Realizzazione di un manuale di insegnamento della lingua friulana per la scuola secondaria di primo grado (a integrazione e modifica della propria deliberazione n. 30 del 06/06/2024, come da riparto in premessa sul triennio 2024-2026)	€ 10.804,10
TOTALE	€ 27.304,10

2. di approvare i contenuti della campagna di comunicazione 2024 che sarà dedicata alla promozione e alla diffusione della lingua friulana tra i giovani e, in particolare, sarà volta a far conoscere ulteriormente il canale Youtube "YoupalTubo" ai ragazzi, coinvolgendo un numero di follower sempre più alto, così come descritti in premessa e di autorizzare la diffusione della stessa sui principali mezzi di comunicazione di massa locali;
3. di dare atto che lo stanziamento di fondi necessari per l'attuazione della campagna in parola è stato autorizzato con propria deliberazione n. 58 del 11/12/2023;
4. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, e/o del titolare di posizione organizzativa competente, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

Il Direttore
dr. William Cisilino

Il Presidente
Eros Cisilino

PARERE CONTABILE
Il sottoscritto attesta ai sensi dell'art. 4 del
Regolamento di contabilità dell'ARLeF la
regolarità contabile del provvedimento

IL RAGIONIERE
dott. Paolo Spizzo