

**DELIBERAZIONE n. 44**

Oggetto: **Realizzazione campagna di promozione della lingua friulana. Approvazione piano operativo.**

L'anno 2019 il giorno 1 del mese di agosto si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

			Pres.	Ass.
<b>Cisilino</b>	Eros	Presidente	<b>X</b>	
<b>Casali</b>	Gianluca	Componente	<b>X</b>	
<b>Maestra</b>	Claudio	Componente	<b>X</b>	
<b>Paron</b>	Paolo	Componente	<b>X</b>	
<b>Peterlunger</b>	Enrico	Componente	<b>X</b>	

			Pres.	Ass.
<b>D'Alì</b>	Giovanni	Revisore unico dei conti	<b>X</b>	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all'oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

PREMESSO che il Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF, con propria deliberazione n. 21 del 15/04/2019 ha disposto di procedere all'attuazione di una campagna di comunicazione volta a diffondere e promuovere la lingua friulana, nonché volta a far conoscere l'ARLeF, le sue funzioni e i servizi di consulenza linguistica offerti dalla stessa, con l'obiettivo di invogliare i cittadini a scoprire le ricchezze della lingua friulana come patrimonio sia individuale che territoriale e a conoscere quindi le attività e le azioni che l'ente regionale preposto mette in campo per salvaguardare e valorizzare la lingua friulana;

DATO ATTO che il piano della predetta campagna prevede:

- l'ideazione e la realizzazione di uno spot (video) pubblicitario della durata massima di 30" per la diffusione dello stesso in ambito televisivo (locale) e social;
- l'ideazione e la realizzazione di una campagna social (attraverso la creazione e la gestione di contenuti specifici su Facebook e Instagram e la realizzazione di una serie di video illustrati in motion-graphic per la diffusione sui canali social);
- l'ideazione e la realizzazione di una campagna, coordinata allo spot, sulla carta stampata (quotidiani, settimanali, mensili, riviste locali ed altri mezzi di diffusione) e su altre forme di comunicazione (stazioni, mezzi di trasporto, etc.);
- l'ideazione e la realizzazione di uno spot (radio) per la diffusione dello stesso sulle emittenti radiofoniche locali di maggiore diffusione;

ATTESO altresì che, per la realizzazione della campagna di comunicazione in parola, da svolgersi orientativamente nel periodo compreso tra la fine di settembre 2019 e metà novembre 2019 per un massimo di n. 50 giorni, risulta opportuno provvedere ad effettuare specifiche azioni di promozione sui media mediante acquisizione di spazi pubblicitari sulla carta stampata (sui quotidiani locali, settimanali e mensili di maggiore diffusione), sul web, sulle emittenti televisive e sulle radio locali di maggior ascolto, nonché sugli autobus e sui pullman che effettuano il servizio di trasporto pubblico urbano ed extraurbano nell'area di Udine, presso le stazioni dei treni di Udine, Gorizia e Pordenone e presso i centri commerciali più grandi del territorio;

VISTO il piano operativo relativo alle azioni di promozione da attuarsi per la realizzazione della campagna in parola, allegato al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, e ritenuto di approvarlo;

RITENUTO di stanziare, a tal fine, la somma massima di € 100.000,00 per l'attuazione delle suddette azioni di promozione della campagna informativa;

ATTESO che le surrichiamate iniziative risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2019;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

DELIBERA

1. di approvare, per le finalità esposte in premessa, il piano operativo relativo alle azioni di promozione da attuarsi per la realizzazione della campagna di promozione della lingua friulana, allegato al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di stanziare a tal fine, la somma massima di € 100.000,00 per l'attuazione delle suddette azioni;
3. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

**Il Direttore**  
**dr. William Cisilino**

**Il Presidente**  
**Eros Cisilino**