

ARLeF - Campagna "Conoscere l'ARLeF" - Autunno 2019 - Allegato alla Deliberazione nr. 44/2019

EDITORE	TESTATA/TV	Formato	Dettagli	Costo unitario	Nr Uscite	Costo totale	TOTALE Netto	TOTALE IVA INCLUSA
Manzoni spa	MESSAGGERO VENETO	DOUBLE BOX - prima pagina ed. Regionale. Date opzionate: 2 - 9 - 15 - 22 - 29 Ottobre e 5 Novembre 2019	15 x 6,5 cm	750,00 €	6	4.500,00 €	16.400,00 €	20.008,00 €
	MESSAGGERO web	SUPER BANNER	(cross device: PC, Smartphone, Tablet) 260.000 impressions - per n. 5 settimane dal 30/9 al 04/11	1.000,00 €	5	5.000,00 €		
	Messaggero Veneto	2 pagine intere a colori ediz regionale	dimensioni cmb 27,5 x cmh 40,2 - n. 1 quarta di copertina (uscita del 06/10/2019) e n. 1 pag. interna (data da definire)	2700,00 (ultima pag.) e 2500 (pag. interna)	2	5.200,00 €		
	IL PICCOLO	1 pagina intera a colori (ultima di copertina)		500,00 €	1	500,00 €		
	IL PICCOLO	PIEDE PAGINA - prima pagina Cronaca Gorizia (quindi interno, ad inizio fascicolo di Gorizia) - Date uscite 2, 9, 15, 22, 29 ottobre e 5 novembre 2019	cm 27, 5 di base x 8,9 cm - la quotazione a 200 euro è valida se facciamo 6 uscite	200,00 €	6	1.200,00 €		
Editrice La Vita Cattolica srl	VITA CATTOLICA	2 pagine intere a colori	posizione di rigore (dimensioni 280 x 186 mm) uscite da definire	600,00 €	2	1.200,00 €	1.200,00 €	1.464,00 €
Piemme spa	GAZZETTINO ed. FVG	Finestra doppia di 1° pag.	dimensioni (198 x 87 mm) - promopzione 5 uscite + 2 omaggio nelle seguenti date: 2, 9, 15, 22, 29 ottobre 2019, 5 e 12 novembre 2019	350,00 €	5	1.750,00 €	3.568,00 €	4.352,96 €
				uscita omaggio	2	0,00 €		
		1 pagina intera a colori - posizione ultima pagina	dimensioni (300 x 428 mm) - uscita del 06/10/2019	1.000,00 €	1	1.000,00 €		
		1 pagina intera a colori - posizione interna	dimensioni (300 x 428 mm) - uscita da definire	800,00 €	1	800,00 €		
			diritto fisso su ogni fattura = euro 9,00	9,00 €	2	18,00 €		
Euronews srl	IL FRIULI	IV di copertina	200 mm x 280 mm (LA SCALIAMO DA CONTRATTO IN CORSO)	1.000,00 €	1	1.000,00 €	promemoria	0,00 €
	TELEFRIULI	6 spot al giorno spot da 30" cad / 50 giorni consecutivi a partire da settembre	fasce: TG mattina, TG pranzo, TG sera e 2 passaggi in fascia prima serata, nel miglior posizionamento di ascolto = complessivamente 6 passaggi / gg	210,00 €	50	10.500,00 (costo reale), ma 4500,00 li scaliamo da precedente contratto	6.000,00 €	7.320,00 €

Sma srl	Il Païś	IV di copertina - numero di ottobre	dimensioni base 250 mm x 265 mmh	500,00 €	1	500,00 €	500,00 €	610,00 €
Udinese Calcio spa	UDINESE TV	3 spot al giorno da 30", per 50 giorni distribuiti nella fascia oraria 19-22	Totale 150 spot per n. 50 giorni orientativamente dal 26/9 al 30/11 - giorno esatto partenza da definire	30,00 €	150	4.500,00 €	4.500,00 €	5.490,00 €
Citynews spa	UdineToday.it	Banner LARGE RECTANGLE canale destkop	LARGE RECTANGLE 1156x250 per n. 7 giorni (settimana da definire)	189,42 €	1	189,42 €	1.965,11 €	2.397,43 €
		Banner Medium RECTANGLE canale destkop	dimensioni 300 x 250 canale mobile per 7 giorni (settimana da definire)	257,95 €	1	257,95 €		
		ADV page 2 video canale mobile home per n. 7 giorni	7 gg (settimana da definire)	355,74 €	1	355,74 €		
		ADV page 2 video canale app per n. 7 giorni	7 gg (settimana da definire)	132,00 €	1	132,00 €		
		Native BOX 2 canale all device	7 gg (settimana da definire)	350,00 €	1	350,00 €		
		1 native article canale iniziative speciali	monoedizione - data de definire	300,00 €	1	300,00 €		
		modifica formati RICH		80,00 €	1	80,00 €		
1 post sponsorizzato	canale fanpage facebook (data da definire)	300,00 €	1	300,00 €				
Associazione VideoTeleCarnia	VideoTeleCarnia	spot TV	n. 4 spot al giorno a partire dal 30/09 per n. 4 settimane poi pausa e ripresa con stesse modalità per altre 3 settimane (fasce orarie: 19.35, 20.30, 20.45, 22.30)	350,00 a settimana	7	2.450,00 €	2.450,00 €	2.989,00 €
Time Work srl	Radio GIOCONDA	spot da 32" per 50gg	Pacchetto di n. 395 spot con programmazione di n. 10 al giorno per 15 giorni per poi proseguire con n. 7 spot al giorno per ulteriori 35 giorni (fasce orarie: 2/3 spot tra le 7,30 e le 8,30 - gli altri 7/8 spot daklle 14 alle 20) - data partenza 30/09	1.343,00 €	1	1.343,00 €	1.343,00 €	1.638,46 €
Radio Spazio 103 srl	Radio Spazio 103	spot da 32" per 50gg con flessibilità di quantità spot messa in onda giornaliera	n. 400 spot (6/8 spot al giorno per 50 giorni) da trasmettere nelle fasce orarie di maggiore ascolto (mattino, attualità in friulano dalle 10,00 alle 11,00, musicali)	720,00 €	1	720,00 €	720,00 €	878,40 €
Informazione Friulana soc. coop.	Radio Onde Furlane	n. 500 spot da 32" per 50 gg / 10 spot al giorno	Realizzazione di una campagna per la diffusione di spot radiofonici, della durata di 30", sull'emittente Radio Onde Furlane per un periodo di 50 giorni pari a n. 500 spot complessivi - 10 spot al giorno; distribuzione spot dalle 8.00 alle 20.00 uno spot all'ora circa	1.750,00 €	1	1.750,00 €	1.750,00 €	2.135,00 €

Vivaradio srl	Radio Company/Radio Company Easy/Radio Easy Network/Radio 80/Radio Studio Nord	Spot da 32" per un totale di 772 spot su 5 diverse Radio con copertura tutta la regione	56 spot/emittente + 14 spot omaggio/emittente ovvero n. 10 spot (8 a pagamento + 2 omaggio) al giorno x 7 gg. x ognuna delle 5 emittenti pari a copertura totale 5 settimane (data partenza 30/09) - fasce orarie non indicate	2.184,12 €	1	2.184,12 €	2.184,12 €	2.664,63 €
Dea srl (Klasse uno)	Radio Marilù	spot da 30"	nr 400 spot complessivi di cui 80 omaggio (fasce orarie a rotazione tra le 6,30 e le 23) - orari diversi di giorno in giorno	960,00 €	1	960,00 €	3.840,00 €	4.684,80 €
	Radio PiterPan	spot da 30"	nr 400 spot complessivi di cui 40 omaggio (fasce orarie a rotazione tra le 6,30 e le 23) - orari diversi di giorno in giorno	2.880,00 €	1	2.880,00 €		
Radio Punto Zero srl	Radio Punto Zero	spot da 30"	n. 300 spot (250+50 omaggio) 6 al giorno per 50 giorni dal 30/09 al 18/11 (orari: ore 7, 8, 10,12,17,19)	2.625,00 €	1	2.625,00 €	2.625,00 €	3.202,50 €
IGPDECAUX spa	Autobus urbani Udine	n. 10 spazi su 10 autobus servizio urbano area Udine	Formato maxi retro (posizionamento posteriore) su 2 mezzi; formato maxi side 400x205 (posiz. fianco sinistro) su 4 mezzi; formato mupi 140x205 (posiz. fianco destro) su n. 4 mezzi - durata campagna da 02/10 a 29/10	6.108,00 €	10	6.108,00 €	offerta ridotta	14.903,52 €
	Pullman extraurbani	n. 30 spazi su 30 pullman servizio extraurbano area Udine	formato lunotto posteriore (190x50) su 20 mezzi; formato maxi side 400x200 (posiz. fianco sinistro) su 5 mezzi; formato mupi side120x180 (posiz. fianco destro) su n. 5 mezzi - durata campagna da 02/10 a 29/10	6.108,00 €	30	6.108,00 €	offerta ridotta	
Tree srl	Locandine fioriere Centro Commercile Città Fiera	n. 20 locandine nei punti maggiormente visibili del centro commerciale	n. 20 locandine 70x100 posizione "fioriera" per n. 4 settimane dal 01/10/2019 specifiche tecniche per invio file grafico: formato pdf a 4 colori/ tutti testi in tracciato; risoluzione 300dpi/ file con 3 mm di abbondanze e crocini di taglio	180,00 + € 6,00 costo stampa	20	3.720,00 €	3.720,00 €	4.538,40 €
Villesse Shopping Centre srl	Impianto digital presso Centro Commerciale Tiare Shopping	acquisizione spazi Piazza Maravee, Piazza e Piazza 4 presso Tiare Shopping per proiezione video	Acquisizione spazi su impianto digital per proiezione video campagna per n. 1 mese (date da definire)	Piazza Maravee 1300,00; Piazza 3 900,00; Piazza 4 900,00 + 500,00 costo produzione/ adattamento video	3	3.600,00 €	3.600,00 €	4.392,00 €
Vidion srl	Affissioni stazioni dei treni	tot. n. 16 Mupi 120x180 nelle stazioni di Udine, Pordenone e Gorizia	Gorizia: n. 5 mupi 120x180; Pordenone n. 4 mupi 120x180; Udine n. 7 mupi 120x180. Durata affissioni 28 giorni dal 30/09 al 27/10	Udine: 6115,00; PN 2016,00; GO 2520,00 + costo per 16 impianti € 368,00	16	10.651,00 €	11.019,00 €	13.443,18 €

Totale

97.112,28 €