

**DELIBERAZIONE n. 27**

Oggetto: **Atti di indirizzo idonei al raggiungimento delle finalità dell’Agenzia. Approvazione.**

L’anno 2020 il giorno 18 del mese di maggio si è riunito, in videoconferenza, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei signori:

**Cisilino** Eros Presidente  
**Casali** Gianluca Componente  
**Maestra** Claudio Componente  
**Paron** Paolo Componente  
**Peterlunger** Enrico Componente

Pres.	Ass.
<b>X</b>	

**D’Alì** Giovanni Revisore unico dei conti

Pres.	Ass.
<b>X</b>	

Funge da verbalizzante il dr. William Cisilino

Constatata la regolarità della convocazione ed il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il sig. Eros Cisilino nella sua veste di Presidente.

In ordine all’oggetto suindicato il Consiglio di Amministrazione ha discusso e deliberato quanto segue:

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.P.Reg. n. 235/Pres. del 17 dicembre 2018, con il quale vengono nominati i componenti del C.d.A. dell'ARLeF ed indicato quale Presidente dell'ARLeF il sig. Eros Cisilino;

DATO ATTO che l'ARLeF, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto, agisce, tra l'altro, al fine di favorire la più ampia collaborazione tra gli organismi pubblici e privati che operano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana, offrendosi quale sede permanente di coordinamento generale e di verifica delle linee di indirizzo e delle iniziative realizzate da enti e istituzioni, nonché provvede direttamente alla realizzazione di iniziative di promozione della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale;

VISTO il Programma di attività dell'ARLeF 2020-2022 adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 69 del 18/12/2019 e approvato con deliberazione della Giunta Regionale n. 117 del 30/01/2020, secondo cui *"l'ARLeF intende continuare a garantire le attività di collaborazione con la Regione e le amministrazioni locali friulane, l'Università degli Studi di Udine, l'Ufficio scolastico regionale, le scuole, le istituzioni statali e locali, oltre che con il mondo associazionistico e la cittadinanza in generale, ai fini della promozione dell'uso della lingua friulana in ogni ambito della vita sociale"*;

CONSIDERATO opportuno realizzare un corso on line di friulano costituito da n. 4 video lezioni in lingua friulana, della durata di n. 60 minuti cadauna, destinato ai dipendenti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia come attività formativa on line, da pubblicarsi nell'apposita piattaforma dell'Area Formazione del portale Intranet della Regione FVG, nonché sul sito internet dell'Agenzia e sul canale YouTube, affinché possa essere fruibile anche da parte della cittadinanza interessata ad apprendere la *marilenghe*;

ATTESO che, per la realizzazione delle suddette n. 4 video lezioni in lingua friulana, risulta necessario provvedere all'affidamento ad apposita ditta esterna dei servizi di videoregistrazione full hd delle video lezioni (da attuarsi presso la sede centrale dello Sportello regionale per la lingua friulana con docente individuato dall'ARLeF), nonché dei servizi di post produzione (montaggio, editing e sincronizzazione, realizzazione inserti grafici e sottotitolazione in lingua italiana, fornitura file mp4 full hd);

RITENUTO di autorizzare, per le finalità sopra descritte, una spesa massima di € 2.684,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi);

VALUTATO opportuno, al fine di promuovere le iniziative realizzate dall'ARLeF e diffonderle mediante i propri canali social, proseguire con l'attuazione dei servizi di gestione dei canali Facebook e Instagram dell'Agenzia mediante apposita ditta esterna nel periodo 01/07/2020-31/12/2020;

RITENUTO pertanto, di stanziare, per la realizzazione delle suddette attività una spesa massima di € 25.000,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi);

VALUTATO opportuno, inoltre, di procedere alla realizzazione di n. 6 campagne ad hoc sui canali Facebook e Instagram e di una campagna Google ADS da eseguirsi nel periodo 01/07/2020-31/12/2020;

RITENUTO pertanto, di stanziare, per la realizzazione delle suddette attività una spesa massima di € 12.000,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi);

CONSIDERATO inoltre necessario, in relazione all'iniziativa sopra illustrata, provvedere alla realizzazione dei servizi di social media marketing connessi con la gestione dei canali social dell'Agenzia attraverso la predisposizione di un'analisi dei canali social attualmente presidiati dall'ARLeF, l'individuazione di una strategia digitale 2020 per l'ARLeF e il relativo piano operativo, la realizzazione di un'attività di consulenza per il posizionamento SEO per il sito dell'Agenzia e il canale YouTube, la gestione delle campagne Facebook (n. 3) e Instagram (n. 3) dell'ARLeF da realizzarsi nel periodo 01/06/2020-31/12/2020 2020;

RITENUTO di autorizzare, per l'attuazione dei servizi di che trattasi, una spesa massima di € 4.000,00 (Iva ed ogni altro onere inclusi);

ATTESO che le surrichiamate progettualità risultano particolarmente efficaci per una valida valorizzazione della lingua friulana, nonché in linea con gli indirizzi espressi in sede di programmazione delle attività previste per il 2020-2022;

RITENUTO, infine, di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente;

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, all'unanimità

#### DELIBERA

1. di approvare i seguenti indirizzi ai fini dell'attuazione di iniziative dirette dell'ARLeF per la promozione della lingua friulana, individuando contestualmente l'importo massimo disponibile per ciascuna di esse:

Iniziativa	Importo massimo autorizzato
A. Realizzazione di un corso on line di friulano costituito da n. 4 video lezioni (riprese video e post produzione)	€ 2.684,00 (IVA inclusa)
B. Realizzazione dei servizi di gestione dei canali social dell'ARLeF (Facebook e Instagram) da attuarsi nel periodo 01/07/2020-31/12/2020	€ 25.000,00 (IVA inclusa)
C. Realizzazione di n. 6 campagne ad hoc sui canali Facebook e Instagram e di una campagna Google ADS da eseguirsi nel periodo 01/07/2020-31/12/2020	€ 12.000,00 (Iva inclusa)
D. Attuazione dei servizi di social media marketing connessi con la gestione dei canali social dell'Agenzia periodo 01/06/2020-31/12/2020	€ 4.000,00 (Iva inclusa)
<b>TOTALE</b>	<b>€ 43.684,00 (IVA inclusa)</b>

2. di demandare a successivi atti del direttore, ai sensi dell'art. 8-bis dello Statuto dell'ARLeF, l'assunzione dei relativi impegni di spesa ed ogni altro adempimento conseguente.

**Il Direttore**  
**dr. William Cisilino**

**Il Presidente**  
**Eros Cisilino**